

2025 中科 ESG 系列講座

在地解方:建構中科與地方 ESG 夥伴

壹、緣起與發想

在永續發展成為企業核心競爭力的今日，尋找真實、可靠且具影響力的 ESG 合作夥伴，是所有領導企業的共同課題。企業在尋求能轉化為對土地與社群的互動。本次媒合與交流為此系列活動之核心活動，共同探討企業與地方共創永續價值的無限可能，搭建一個高效、精準的對話平台，找到最適合的在地 ESG 夥伴，創造實質合作機會。

貳、活動資訊

一、主題：2025 中科 ESG 系列講座/在地解方:建構中科與地方 ESG 夥伴

二、活動時間：114 年 9 月 18 日(四)上午 9：50 至 15：30

三、活動地點：逢甲大學中科校區 401 講堂(臺中市西屯區東大路一段 951 號)

四、目標對象：

- 1.中區五縣市國家發展委員會地方創生青年培力工作站、獎勵金團隊。
- 2.欲投入參與地方創生推動之在地團隊、青年。
- 3.中區五縣市已投入參與地方創生推動之在地團隊、青年。
- 4.所轄鄉鎮市區協助地方創生相關事業、業務之人員。
- 5.中部科學園區管理局、台灣科學園區進駐廠商、台灣科學園區科學工業同業公會等代表。

6.國內外通路商、百貨零售業者、電商平台代表、企業福委會採購代表等。

五、預計人數：150 人。

六、講座報名網址：<https://forms.gle/QiYVRkXKfEBsg7ir5>

七、指導單位：國家發展委員會

八、主辦單位：國家發展委員會地方創生中區輔導中心(逢甲大學)

九、合辦單位：台灣科學園區科學工業同業公會中區辦事處

參、活動流程（活動辦理將視整體活動配合進行彈性調整）

2025 中科ESG系列講座 在地解方：建構地方ESG夥伴

2025 Thu. **9.18** 逢甲大學中科校區
9:50-15:30 臺中市西屯區東大路一段951號

透過企業ESG視野與地方創生團隊的深度對話、成果展示，共同探討永續合作機會，建構未來價值夥伴關係。

主題分享會暨風土好物展售 A401講堂

09:50-10:10	來賓報到
10:10-10:30	開場引言、來賓介紹與致詞
10:30-11:10	來賓巡禮
11:10-12:00	【E-環境永續】 從生態共融到綠色供應鏈 • 友達光電 • 社團法人海線一家親環保協會 • 林果園有限公司
12:00-13:30	風土秋饗品嘗
13:30-14:20	【S-社會責任】 從社區共榮到員工福祉 • 台灣美光 • 社團法人原住民深耕德瑪汶協會 • 媳婦兒有限公司
14:20-14:40	休息時間
14:40-15:30	【G-公司治理】 從透明採購到價值創新 • 巨大集團 • 文化保溫瓶工作室 • 峰禾日秝有限公司
15:30-	賦歸

報名連結

指導單位：國家發展委員會 執行單位：國家發展委員會地方創生中區輔導中心(逢甲大學) 合辦單位：台灣科學園區科學工業同業公會中區辦事處 [廣告]

肆、活動內容說明

(一)主題展售活動

現場將匯集超過 20 家由中區輔導中心嚴格篩選、在環境永續、社會責任及公司治理等面向具備卓越實踐的地方創生團隊。在這裡，每個攤位是一個個具體的「在地 ESG 實踐方案」。從採用循環經濟理念設計的節慶禮贈品，到能深化團隊共識的永續體驗遊程，都將在此完整呈現。

(二)主題分享會：企業視野 x 在地實踐

本環節特別邀請企業端針對 ESG 的三個主題：環境保護、社會責任和公司治理共 3 個主題進行分享，打破企業與地方創生團隊之間的資訊隔閡，向潛在的企業合作夥伴與地方團隊傳達活動的深度與價值。每一場次都由「企業 ESG 主題分享」開場，再由議題相呼應的地方創生團隊接續分享其「在地解決方案」，看見合作的具體樣貌。內容將涵蓋企業與地方團隊的實踐分享，創造出兼具宏觀視野與在地實踐的完整論述，讓企業看見合作的具體樣貌與無限可能。

表、主題分享單位介紹

議題	單位名稱	說明
E 環境永續	友達光電	提出多種可實際應用回友達光電的塑膠製品解決方案，讓科技廠的廢棄物最終能再回到科技廠做使用，達到封閉循環回收的實績，落實真正的循環經濟。
	海線一家親環保協會	致力於推動社區營造和環境保育，特別關注海洋環境保護和在地永續發展，強調從在地出發，以具體行動落實環保理念
	林果園	透過開設課程、宣導保育知識，向筍農與居民推廣環保理念，減少人類活動對諸羅樹蛙棲地的干擾，修復與自然的關係。
S 社會責任	台灣美光	透過慈善事業、志工服務和 STEM 教育支援非營利組織和社群，並發揮社會影響力。

	社團法人原住民深耕德瑪汶協會	以「共食共享共作」為核心，發展部落長者照護服務與在地產業，是社區共榮的最佳體現。
	媳婦兒有限公司	透過平台讓更多小農與返鄉青農有曝光管道，用她的視角，讓農業變得更有趣！致力於透過各種方式，讓更多人看見與感受農業的美好，進一步製造與消費者交流的機會。
G 公司治理	巨大集團	從製造供應端開始推動綠色生產及資源的循環供應與再生，從設計端思考低碳、減廢的自行車製造與銷售模式，並考量永續交通解決方案不僅有助於循環經濟，更廣泛的建設具有韌性的世界之目標。
	文化保溫瓶工作室	文化保溫瓶工作室是一個致力於文化保存與地方振興的組織。創辦人李依倪透過保存文化資產，喚起大眾對地方文化的重視，並將文化資產轉化為推動地方發展的發電機。
	峰禾日秝有限公司	作為農創整合服務品牌，協助在地小農對接大型通路，建立了一個創新、透明且共好的供應鏈治理模式。

伍、聯絡資訊

國發會地方創生中區輔導中心

地方創生規劃師許先生

TEL:886-4-24516669#737

E-mail:rogerhsu@gis.tw