

雲林縣麥寮鄉公所辦理政策宣導及業務宣導

110年(12月01日至12月31日)

宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額
110年農漁產品年貨第一場直播	網路媒體(含社群媒體)	110年12月23至29日	農經課	總預算	農產管理與輔導業務- 農產推廣	11,700
110年農漁產品年貨第一場直播	網路媒體(含社群媒體)	110年12月23至29日	農經課	總預算	農產管理與輔導業務- 農產推廣	10,680
110年農漁產品年貨第一場直播	網路媒體(含社群媒體)	110年12月23至29日	農經課	總預算	農產管理與輔導業務- 農產推廣	10,680
110年農漁產品年貨第二場直播	網路媒體(含社群媒體)	110年12月30日 至111年1月5日	農經課	總預算	農產管理與輔導業務- 農產推廣	14,700
110年農漁產品年貨第二場直播	網路媒體(含社群媒體)	110年12月30日 至111年1月5日	農經課	總預算	農產管理與輔導業務- 農產推廣	12,700
以上皆無						

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)**及
2. 宣導期程請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對期間內刊登(播出)時間或次數填列，如110.10.1-110(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指本所業務承辦單位(例如：行政室)。
4. 預算來源查填總預算、追加預算。
5. 預算科目部分，填至業務及工作計畫(例如：主計業務-主計行政)。
6. 宣導案件如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 本表請於每月結束5日內送主計室彙整公告，俾利每季送本鄉代表會備查。

執行情形表

單位：元

受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
麥個麵子	6000觀看人次	Facebook	
豐和日麗工作坊	6000觀看人次	Facebook	
美慧手作坊	6000觀看人次	Facebook	
品安鮮物	6000觀看人次	Facebook	
麥漁仔	6000觀看人次	Facebook	

電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

1.12.31(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1